



PLAN PRACY ŻAGANSKIEGO PAŁACU KULTURY NA 2024 ROK.

MISJA 2019-2024 „ZRÓB TO Z INNYMI”

Strategią budującą nowy wizerunek kultury w latach 2019- 2023 jest uruchomienie modelu pracy instytucji wzorującej się na Centrum Aktywności Lokalnej. Instytucja publiczna będzie działała w środowisku lokalnym jako animator aktywizujący społeczeństwo. Będziemy nie tylko proponować ofertę kulturalną mieszkańcom, ale też oddawać im przestrzeń do podejmowania inicjatyw. Innowacyjność tego modelu pracy, będzie polegać na tym, aby nie koncentrować się na jednym tylko obszarze działania, lecz patrzeć na społeczność całościowo ku rozwojowi. Celem naszym będzie ożywienie społeczności lokalnej poprzez współpracę różnych podmiotów i ich zaangażowanie. Standardy pracy:

- Żagański Pałac Kultury- siedziba otwarta dla mieszkańców, grup i partnerów lokalnych.
- Włączenie się całego zespołu do pracy środowiskowej – zarówno pracownicy merytoryczni jak i administracyjni.
- Zbadanie potrzeb społeczności lokalnej.
- Funkcjonowanie na różnych polach nie zawężając swojej aktywności do jednej grupy celowej lub jednego obszaru.
- Praca metodą projektów – we współpracy z innymi instytucjami i organizacjami pozarządowymi, grupami inicjatywnymi.
- Mobilizowanie ludzi w społeczności do działania – poprzez tworzenie grup inicjatywnych.
- Tworzenie programów informacyjnych i edukacyjnych dla społeczności lokalnej.
- Inicjowanie oraz włączenie się do wszystkich wydarzeń lokalnych.

Celem głównym działania jest **rozwój kapitału społecznego przez kulturę**. Kultura jako jedna z kluczowych sfer ludzkiego życia jak wiadomo ma decydujący wpływ na kształtowanie indywidualnych i zbiorowych tożsamości oraz tworzenie więzi społecznych.

W codziennym współżyciu przejawia się w następujących cechach społecznych : zaufaniu między ludźmi, aktywności obywatelskiej, umiejętności współpracy i komunikowania się. Elementy te zwiążą jednostkę ze społeczeństwem w sposób umożliwiający jej współdziałanie z innymi i realizowanie wspólnych celów.

Już w piątym roku realizacji naszej Misji doskonale wiemy jak Mieszkańcy Żagania angażują się i sami inicjują rozmaite działania. Naszym zadaniem jest kontynuacja wizerunku instytucji kultury jako miejsca praktykowania życia społecznego, wzmacniania relacji zaufania poprzez metody aktywnej i skutecznej komunikacji i integracji.

Podtrzymujemy potrzebę diagnozowania kultury w mieście. Planowane „Forum Kulturalne” odbędzie się pod hasłem „Dziedzictwo kulturowe w świadomości współczesnego człowieka”. W nawiązaniu do historii Żagania i jego potencjału turystycznego ściśle związanego z zabytkami w naszym mieście, będziemy poszukiwali odpowiedzi na pytania: Czy dla człowieka patrzącego tylko w przyszłość ma wartość to, co pozostaje poza nim? Co warto ocalić od zapomnienia dla następnych pokoleń? Czy już nie utraciliśmy szans na zachowanie pewnych wartości kulturowych? Jak i dlaczego warto utrzymywać wymarłe kultury? Jakie będzie nasze dziedzictwo? Ten szeroki zakres pytań pozwala na interdyscyplinarne podejście do tematu niezwykle ważnego w dobie wszechobecnego konsumpcjonizmu.

Z celem głównym powiązane są cele strategiczne, które podporządkujemy poszczególnym obszarom:

OBSZAR 1

Ludzie - obszar ten obejmuje uczestników kultury, obecnych i przyszłych mieszkańców Żagania i okolic. Działania zmierzające do realizacji celów:

1. Edukacja kulturalna adresowana do różnych grup odbiorców. Roku 2024 kontynuacja reorganizacji i odświeżenia oferty zajęć „*Szkoły Talentów*” oraz „*Klubów zainteresowań*” biorąc pod uwagę różne potrzeby i gusta uczestników. Zajęcia kontynuowane i nowo proponowane:

- Sekcja Astronomiczna
- Sekcja Wokalna w trzech grupach wiekowych
- Sekcja instrumentalna - gitara
- Sekcja Plastyczna - dzieci i młodzież
- Sekcja Chóralna - grupa wielopokoleniowa
- Sekcja Fotograficzna – Balans - grupa wielopokoleniowa
- Dyskusyjny Klub Filmowy „Drewniany Koń”- grupa wielopokoleniowa
- Klub Pasjonatów teatru - Teatr Księżnej Doroty Talleyrand -Perigord
- Klub Literacki

2. Uniwersytet Trzeciego Wieku - grupy odbiorców to Seniorzy 60+, którzy na co dzień będą mogli rozwijać swoje zainteresowania i pasje włączając się do organizacji pracy UTW. Poprzez cykl zajęć „akademickich” tj.:

- dwie grupy językowe angielskiego,
- informatyka w dwóch grupach,
- regionalistyka,

- gimnastyka,
- joga,
- zajęcie artystyczne - plastyka
- Amatorski Zespół Artystyczny „Pod Różą”
- Zajęcia taneczne
- Basen
- otwarte wykłady- warsztaty, spotkania integracyjne.

Większość zajęć skupia się w Salonie Kultury tj. Pałacyku przy ul. Jana Pawła II, gdzie nie tylko Seniorzy mają optymalne warunki do działania.

3. Kontynuacja metody pracy projektem związanej z rozwojem edukacji kulturalnej to *projekty*:

a) „Rozwój cyfrowy ŻPK poprzez doposażenie i unowocześnienie Kina Inter wraz z przyległymi pomieszczeniami w celu stworzenia studia multimedialnego”- Rola niniejszego projektu grantowego pełni istotną funkcję w realizacji strategii rozwoju ŻPK na najbliższe 3 lata zbudowanej wokół misji „Zrób to z innymi” – znaczne zwiększenie możliwości oferowane przez studio multimedialne wpisuje się w tę strategię w sposób komplementarny. Nowe możliwości techniczne zapewnią szerokie pole do działania oraz umożliwią realizowanie zadań o dużo większym zakresie merytorycznym i twórczym.

b) „Rewitalizacja zabytkowego pałacyku przy ulicy Jana Pawła II 7 wraz z otoczeniem w celu nadania funkcji społecznych zgodnie z programem ujętym w dokumentacji projektu”- Potocznie przez „lokalsów” nazwana „Salon Kultury” to przestrzeń przeznaczona dla wszystkich mieszkańców Żagania. Wspieramy każdego, niezależnie od wieku, by mógł być twórczy, odważny, radosny i zaangażowany w sąsiedztwo i świat. Przychodząc do nas z pomysłem na swój koncert, spektakl, wystawę mogą tu liczyć na naszą pomoc, przestrzeń i sprzęt. Salon kultury to miejsce przeznaczone również na spotkania Stowarzyszeń, Organizacji Pozarządowych oraz Klubów Hobbystycznych działających na terenie miasta Żagań. Zależy nam na rozwijaniu idei wolontariatu wśród mieszkańców, a także na dobrej i efektywnej współpracy pomiędzy różnymi podmiotami działającymi na terenie naszego miasta. Regularnie mieszkańcy mają możliwość spotkań w poszczególnych grupach:

- Klub Przedsiębiorcy
- Klub Malucha
- Koło Ratunkowe
- Seniorzy przedszkolakom
- Kawiarenka Aktywnego Seniora
- Centrum Integracji Pokoleniowej
- Bezpieczny Internet dla Dzieci i Młodzieży

- Regionalistyka
- Historia Miasta Historią Rodzin
- Żagański Bazarek
- Internet Dla Seniorów
- Ferie z Maszkaronem
- Wakacje z Maszkaronem
- Zarażaj Pasją
- Laboratorium Młodych

c) "Nowe Horyzonty Edukacji Filmowej,, - to filmy dostosowane do wszystkich poziomów edukacji: przedszkoli, szkół podstawowych i ponadpodstawowych. To cykle tematyczne oparte na wyjątkowych filmach, uzupełnione prelekcją, omówieniem i propozycją warsztatów plastycznych, kartą pracy, scenariuszem lekcji oraz analizą psychologiczną. Przygotowane materiały dydaktyczne stanowią pomoc dla nauczycieli w realizacji podstawy programowej poszczególnych przedmiotów. Nowe Horyzonty Edukacji Filmowej pozostają w zgodzie z podstawą programową Ministerstwa Edukacji Narodowej. W 2012 roku projekt został uhonorowany Nagrodą Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej w kategorii „edukacja młodego widza”. W 2011 roku NHEF został włączony do rodziny projektów Filmoteki Szkolnej oraz należą do Koalicji dla edukacji filmowej powołanej przez Polski Instytut Sztuki Filmowej. Honorowy patronat nad programem ma organizacja Europa Cinemas.

Na rok szkolny 2023/2024 zaplanowaliśmy trzy nowości w programie:

- nowy cykl dla przedszkoli: „Poznajemy emocje” – zależy nam bowiem, aby towarzyszyć najmłodszym widzom w odkrywaniu siebie i swojej wrażliwości, nauce ekspresji własnych uczuć, radzenia sobie z emocjami i kształtowaniu poczucia własnej wartości;
- nowy cykl dla klas 7–8: „Od oglądania do czytania – egzamin ósmoklasisty” – w ramach którego prezentujemy filmy mające na celu wsparcie uczniów w przygotowaniu się do pierwszego ważnego egzaminu; to cykl, w którym odwołujemy się do tematyki filmów oraz przedstawianych w nich motywów, wskazując jednocześnie lekturę, w której dany topos można znaleźć;
- nowy cykl dla szkół ponadpodstawowych: „Maturalne motywy w filmie i literaturze” – który, wraz z dotychczasowym cyklem „Film na maturze”, pomaga młodym ludziom w przygotowaniach do egzaminu dojrzałości z języka polskiego.

Każdy film, który wchodzi do naszego programu, opisujemy w analizie psychologicznej, z której mogą korzystać rodzice i pedagodzy, wskazujemy również związek tematów poruszanych w filmach z podstawą programową. W edycji 2023/2024 proponujemy 150 filmy w ramach 15 cykli tematycznych dla wszystkich etapów edukacyjnych. Będą to

zarówno filmy, które pojawiły się w ostatnim czasie na ekranach kin, klasyka kina, jak i tytuły, które sprowadzamy do Polski specjalnie do naszego programu.

d) Bardzo Młoda Kultura – zakłada wykorzystywanie metod edukacji kulturowej do animowania zmian społecznych przyczyniając się do kreatywnego, sprawczego i innowacyjnego działania młodzieży, a także kształtowania u niej postaw oraz umiejętności: współpracy, zaufania społecznego i odpowiedzialności.

OBSZAR 2

Kreacja - obszar ten dotyczy twórczości, organizowania wydarzeń kulturalnych oraz działalności sektora kreatywnego czyli sektora podmiotów wytwarzających produkty i usługi bezpośrednio lub pośrednio powiązane z kulturą, oparte na kreatywnej twórczości jednostek. Działania te zmierzają do realizacji celów:

- Stworzenie atrakcyjnej oferty kulturalnej dla mieszkańców i z mieszkańcami. Kalendarz Kulturalny Miasta Żagań 2024 - Załącznik nr 1
- Otwarcie Żagańskiego Pałacu Kultury na współpracy z innymi ośrodkami kultury i nauki z kraju i Europy. Organizacja wymiany artystów i animatorów, wspólnych wystaw. Poszukiwanie trwałych partnerstw. Prezentacja i promocja artystów i działań kulturalnych poza obszarem Żagania. Współpraca z miastami partnerskimi miasta Żagań.
- Wspólne działania z lokalnymi artystami. Wypracowanie metody partnerstwa: np. ulgi, możliwości korzystania z zaplecza technicznego Żagańskiego Pałacu Kultury, pomoc w promocji z naszej strony, w zamian za współpracę i artystyczne zaangażowanie. Tworzenie kulturalnych produktów.
- Prezentowanie w ciekawy sposób realizacji artystycznych na wysokim poziomie poza obiektami ŻPK. Ponadto wyszukiwanie interesujących kooperacji twórczych pomiędzy kulturą wysoką, a kulturą masową.
- Współpraca z Miejską Biblioteką Publiczną oraz Klubem Czarnej Dywizji – tworzenie wspólnych inicjatyw.
- Wyszukiwanie i wspieranie talentów. Relacje uczeń – mistrz pomiędzy profesjonalistami a amatorami. Poszerzenie oferty związanej z organizacją konkursów i przeglądów o zasięgu regionalnym:
Żagańska Kuźnia Talentów:
 - Konkurs Recytatorski
 - Konkurs Piosenki

W ramach współpracy z Regionalnym Centrum Animacji Kultury w Zielonej Górze program PRO ARTE zorganizujemy ;

- Lubuski Konkurs Plastyczny (na szczeblu powiatowym)
 - Lubuski Konkurs Recytatorski (na szczeblu powiatowym i wojewódzkim)
- Organizacja wydarzeń kulturalnych w mieście realizowanych przez grupy nieformalne, organizacje pozarządowe przy wsparciu ŻPK w ramach Kulturalnych Inspiracji 2024. Dodatkowo realizacja imprez w ramach budżetu obywatelskiego - w roku 2024 to „ 29 Spotkania z Piosenką Turystyczną i Żeglarską w Żaganiu”
- Zaproszenie do współpracy profesjonalistów, specjalistów w swojej dziedzinie, ale również umożliwienie młodym animatorom prowadzenia własnych projektów społeczno- kulturalnych (ROYAL Meeting show, Scena Młodych, MIKE OPEN,)
- Realizowanie innowacyjnych projektów współpracy pomiędzy kulturą, a nauką oraz współpracy z podmiotami spoza sektora kultury np. Centrum Przyrodniczo Naukowe wraz z Obserwatorium Astronomicznym Kepler w Zielonej Górze, 11 LDKPanc , Policja, Opieka Społeczna, Caritas, Zakład Karny w Krzywańcu. Przedszkola Prywatne, Ośrodek Szkolno- Wychowawczy, Lubuskie Koła Łowieckie.
- Organizacja płatnych wydarzeń kulturalnych, koncertów, spektakli, bali dla różnych grup odbiorców.

W ramach obszaru Kreacja, planowana jest realizacja projektu :

- **„Wzmocnienie działalności ŻPK o charakterze ponadregionalnym poprzez zakup nowoczesnych technologii w sali widowiskowej”** - Celem projektu jest zapewnienie optymalnych warunków dla działalności Żagańskiego Pałacu Kultury w zakresie edukacji kulturalnej i animacji kultury poprzez modernizację i rozwój infrastruktury. Sala widowiska Żagańskiego Pałacu Kultury jest największą salą widowiskową w województwie lubuskim co aplikuje ją jednocześnie do działalności ponadregionalnej.

Aby wypełnić to przeznaczenie niezbędny jest zakup kompleksowego sprzętu multimedialnego, oświetlenia i nagłośnienia. Projekt będzie realizowany w dwóch obszarach:

1) szkolenia kadry instytucji kultury

2) zakup niezbędnego sprzętu i oprogramowania, dzięki czemu możliwe będzie nawiązanie komunikacji z odbiorcami z zachowaniem należytej jakości.

Realizacja projektu zapewni optymalne warunki dla działalności ŻPK w zakresie edukacji i animacji kultury w szczególności;

- poprawę stanu infrastruktury ŻPK

- zwiększenie dostępności do oferty kulturalnej ŻPK

- podniesienie atrakcyjności oferty kulturalnej ŻPK

- zwiększenie działalności o charakterze ponadregionalnym

- zwiększenie dostępności do efektów realizowanych zadań dla osób ze szczególnymi potrzebami (dotyczy osób z niepełnosprawnościami)
- stworzenie warunków uczestnictwa w kulturze różnych grup społecznych
- zwiększenie roli ŻPK w przestrzeni publicznej i wzmacnianie jego znaczenia w pobudzaniu aktywności obywatelskiej. Wprowadzenie wysokich standardów działalności realizowanej przez Żagański Pałac Kultury jest dla nas priorytetowa.

Projekt aplikuje o dofinansowanie zadania realizowanego ze środków pozostających w dyspozycji ministra właściwego spraw kultury i ochrony dziedzictwa narodowego INFRASTRUKTURA DOMÓW KULTURY 2024r.

OBSZAR 3

Zarządzanie - w obszarze tym zawierają się metody i sposoby kierowania oraz pracy w instytucji, a także mechanizmy finansowania, monitorowania i ewaluacji działań kulturalnych.

Działania zmierzające do realizacji celów:

- Zwiększanie kompetencji kadry Żagańskiego Pałacu Kultury poprzez organizację szkoleń wewnętrznych dla pracowników i kadry instruktorskiej.
- Unowocześnienie modelu zarządzania instytucją. W związku z rozwijaniem nowych kierunków w dziedzinie zarządzania, konsultacje ze specjalistami.
- Zarządzanie wspólnymi projektami z organizacjami pozarządowymi.
- Podnoszenie standardów organizacji oferty kulturalnej.
- Poszukiwanie i wdrażanie nowych rozwiązań promocyjnych dla Żagańskiego Pałacu Kultury.
- Alternatywne źródła finansowania, programy wsparcia Ministerstwa Kultury, Narodowego Centrum Kultury, Urzędu Marszałkowskiego, Fundacji i Funduszy UE.
- monitoring i ewaluacja działań: monitorowanie pozwoli ocenić prawidłowość przebiegu naszej pracy projektowej, dostarczy informacji na temat naszych osiągnięć i rezultatów w stosunku do poniesionych nakładów i musi mieć charakter systematyczny. Będzie miał formę kontrolowania, identyfikowania trudności, analizie ryzyka i obszarów problemowych oraz poszukiwaniu skutecznych działań naprawczych. Ewaluacja natomiast pozwoli nam dokonać oceny i zbadania realizacji naszych działań i stale ulepszać skuteczność naszej pracy.

OBSZAR 4

Tożsamość - obszar obejmuje odkrywanie, wypracowywanie i wzmacnianie identyfikacji obywateli z miejscem zamieszkania, poszanowaniem dziedzictwa kulturowego miasta oraz budowaniem wizerunku Żagania jako interesującego miasta kultury. W tym celu zasilac nasze działanie będzie Centrum Informacji Turystycznej. Nasze strategiczne cele w tym obszarze to:

- Żagań jako miejsce atrakcyjne na wycieczki weekendowe, miejsca spotkań z kulturą i nauką. Budowanie nowej oferty we współpracy z regionalistami, Muzeum Obozów Jenieckich Stalag luft III, wydział promocji miasta Żagań.
- Realizacja założeń merytorycznych związanych z projektem pn. „ Zachowanie i zwiększenie dostępności do zasobów dziedzictwa kulturowego Pałacu Książęcego i elementów Zespołu Parkowo Pałacowego” realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Lubuskie.
- Ożywienie atrakcyjnych szlaków kulturowych, wprowadzenie gier miejskich, rajdów rowerowych, spływów kajakowych związanych ze znanymi postaciami Żagania (we współpracy ze stowarzyszeniami Ogniwo , Piechur, Szron, Platan. Stowarzyszenie Księżąt Kurlandzkich, Gwiazdne Wrota, Winnica Saganum) Wykorzystanie ikonicznych i symbolicznych dla miasta postaci, zdarzeń związanych z kulturą do budowania wizerunku miasta kultury.
- Współpraca z mieszkańcami, pielęgnacja żywej pamięci o mieście, promocja pasjonatów i historyków.
- Ścisła współpraca z wydziałem promocji Urzędu Miasta Żagań, Muzeum Obozów Jenieckich w Żaganiu, Miejską Biblioteką Publiczną w Żaganiu oraz organizacjami pozarządowymi w celu stworzenia długofalowego planu budowania wizerunku Żagania jako miasta kultury.

Obszar Tożsamość, metoda projektu:

Żagański Pałac Kultury będzie realizował projekt : „**Zachowanie i zwiększenie dostępności do zasobów dziedzictwa kulturowego Pałacu Książęcego i elementów Zespołu Parkowo Pałacowego w Żaganiu**” w którym uzyska wskaźniki zaplanowane do realizacji jako działania na bazie nowego produktu turystycznego. Produktem tym jest trasa turystyczna śladem zrewitalizowanej architektury parkowej (zabytkowe fontanny) oraz zachowanego dziedzictwa kulturowego Pałacu Książęcego w połączeniu z nowoczesnymi rozwiązaniami technologii informacyjno – komunikacyjnej.

WSKAŹNIK nr 1 - Wzrost oczekiwanej liczby odwiedzin w objętych wsparciem miejscach należących do dziedzictwa kulturalnego i naturalnego oraz stanowiących atrakcje turystyczne – wartość docelowa jaka została zaplanowana to zwiększenie liczby odwiedzin o 9 715 osób na rok. Suma osób odwiedzających wyniesie 16.497 odwiedzin/rok. Sposób kalkulacji wzrostu oczekiwanej liczby odwiedzin został oszacowany na podstawie szacowanej liczby uczestników wydarzeń oraz liczby osób zwiedzających obiekty.

WSKAŹNIK nr 2 - w wyniku realizacji projektu zostanie utworzone 1 miejsce pracy dla kobiety. Monitoring będzie prowadzony w oparciu o: umowę o pracę, odpowiednie dokumenty ZUS (ZUA).

Wskaźnik nr 1 powinien zostać osiągnięty poprzez realizację poniższych przykładowych przedsięwzięć (wyciąg ze Studium Wykonalności Projektu):

• **prelekcje tematyczne** - łącznie 20 wykładów x 30 uczestników w okresie 12 miesięcy = **600 osób**

- nowe, cykliczne wydarzenie
 - element nowej oferty kulturalno - edukacyjnej
 - oferta bezpłatna o charakterze otwartym
 - oferta dostępna min. 6 dni w tyg. 8h/dobę w tym 2 dni popołudniu; wnioskodawca wychodzi z propozycją organizacji prelekcji w określonych terminach, również istnieje możliwość organizacji imprezy w terminach proponowanych przez zainteresowanych uczestników
 - niebiletowane
 - informacja na stronie www z tygodniowym wyprzedzeniem (w tym powiadomienia sms)
- Planuje się organizację w sumie 20 prelekcji i prelekcji multimedialnych (po 1,5h każda) w zmodernizowanej sali kinowej dla grup zorganizowanych o tematyce historycznej związanej z Parkiem i Pałacem.

Prelekcje tematyczne podzielone na dwa rodzaje (zależy to od pory roku, podczas której będą prowadzone). W sezonie wiosenno – letnim prowadzone prelekcje szlakiem fontann, gdzie regionalista przekaże zainteresowanym historię, ciekawostki, legendy związane z fontannami i z zespołem parkowo – pałacowym. W sezonie jesienno – zimowym prelekcje odbywać się będą w stworzonej w ramach projektu sali kinowej, która pozwoli przekazywać historię zespołu parkowo – pałacowego w nowy sposób, wykorzystujący nową technologię (treści wyświetlane w formacie 3D z wykorzystaniem okularów interaktywnych). Wykorzystanie sali kinowej pozwoli też na skorzystanie z prelekcji osób niepełnosprawnych lub z ograniczeniami, m.in. udostępnienie dla osób słabowidzących możliwości wykorzystania kontrastu oraz możliwość powiększenia informacji, dla osób głuchoniemych przekaz za pomocą kanału gestowo – wzrokowego (wykorzystanie języka migowego). Możliwość zorganizowania prelekcji w języku obcym dla zagranicznych turystów.

• **gry terenowe** - łącznie 45 gier x 15 uczestników w okresie 12 miesięcy = **675 osób**

- nowe, cykliczne wydarzenie
- element nowej ofert kulturalno - edukacyjnej
- oferta dostępna min. 6 dni w tyg. 8h/dobę w tym 2 dni popołudniu - wnioskodawca wychodzi z propozycją organizacji gier w określonych terminach, również istnieje możliwość organizacji imprezy w terminach proponowanych przez zainteresowanych uczestników
- niebiletowane

- impreza plenerowa
- oferta bezpłatna o charakterze otwartym

Gry plenerowe pozwolą na wprowadzenie nowej, ciekawej oferty kulturalno – edukacyjnej. Przyczyni się to do zróżnicowania oferty, którą w tej chwili dysponuje obiekt. Będzie to wydarzenie plenerowe, które oprócz wartości edukacyjnych pozwoli na wspólną zabawę oraz integrację. Organizacja wydarzeń kulturalnych o takim charakterze pozwoli na łączenie pokoleń – ponieważ pozwoli na wspólną zabawę dzieci i dorosłych. Wydarzenia te mogą też mieć charakter międzynarodowy – ponieważ organizacja takich gier sprzyja angażowaniu np. miast partnerskich do udziału w przedsięwzięciu lub każdego innego zainteresowanego obcokrajowca. Ze względu na to, że duży nacisk położony zostanie na dostęp wszystkich informacji w różnych językach – możliwe jest tworzenie grup międzynarodowych.

• **plenery w parku, warsztaty, konkursy malarskie, fotograficzne, rzeźbiarskie i inne promujące rękodzieło** - łącznie 52 imprezy x 20 osób w okresie 12 miesięcy = **700 osób**

- nowe, cykliczne wydarzenie /element nowej oferty kulturalno - edukacyjnej
- oferta bezpłatna o charakterze otwartym
- niebiletowane
- imprezy plenerowe przy zrewitalizowanych fontannach, moderowane przez instruktorów, organizowane w oparciu o dziedzictwo zespołu parkowo- pałacowego
- informacja na stronie www z tygodniowym wyprzedzeniem (w tym powiadomienia sms)

Cykliczne imprezy, których tematem przewodnim będzie zrewitalizowana architektura parkowa czyli zabytkowe fontanny. Z prawie każdą fontanną związana jest jakaś historia, wydarzenie, które wnioskodawca planuje wykorzystać, jako temat przewodni różnorodnej oferty działań plenerowych. Np. pod hasłem „Miłość pod Najadami i uskrzydłonym Amorem” będą organizowane konkursy plastyczne, fotograficzne, rękodzielnicze.

Pozostałe hasła to: „Żagański skarb”, „Bieg historii”, „Fontanny jak prawdziwe”, „Żagańskie rymowanie przy fontannie”, „Diabelskie oblicze Żagania”, a w ich ramach Warsztaty lepienia w glinie, konkursy plastyczne i fotograficzne, teatryki w plenerze, konkursy recytatorskie o Żaganiu, napisanych w ramach konkursu „Żagańskie rymowanie”.

Konkursy, teatryki, imprezy plenerowe będą formą zainteresowania historią najmłodszej grupy odbiorców. Kreatywne podejście do organizacji przedsięwzięć pozwoli trafić do szerokiego grona odbiorców. Prace powstałe w wyniku tych działań oraz dokumentacja fotograficzna, która powstanie przy okazji takich wydarzeń będzie wykorzystywana do stworzenia galerii na stronie internetowej, jak również do stworzenia galerii stacjonarnej ogólnodostępnej. Imprezy prowadzone w takiej formule są bardzo popularną formą spędzania wolnego czasu, zatem taka oferta jest odpowiedzią na oczekiwania i potrzeby mieszkańców miasta i regionu, ale także turystów. Poprzez zabawę i rozrywkę będą przekazywane

informacje podnoszące świadomość i edukację kulturową uczestników.

Będą to wydarzenia cykliczne, organizowane całorocznie. Przedsięwzięcia będą odbywały się również w weekendy oraz w godzinach popołudniowych, które pozwolą na udział jak największej liczby odbiorców. Planowane jest również zaangażowanie szkół, które w ramach zajęć z historii będą mogły przeprowadzić niestandardowe zajęcia z wykorzystaniem zasobów projektu. Nie będą występowały ograniczenia dla osób niepełnosprawnych.

Wszystkie inicjatywy będą dostępne także dla zagranicznych turystów – wnioskodawca gwarantuje udział anglojęzycznych instruktorów.

- **kino** – emisja filmów kulturalno-edukacyjnych 2 razy w tygodniu, sala ma 100 miejsc, zakładamy frekwencje 50% 52 tygodnie * 50 osób = **5.200 osób**
- **zwiedzanie obiektów** – wzrost liczby zwiedzających z 6.782 osób na **8.982 osób**, przyrost zwiedzających z tytułu realizacji projektu - 2.200 osób, w tym osoby zwiedzające wystawy tematyczne - łącznie 14 wystaw x 50 osób w okresie 12 miesięcy = 700 osób
 - nowe, cykliczne wydarzenie /element nowej oferty kulturalno - edukacyjnej
 - oferta bezpłatna o charakterze otwartym
 - oferta dostępna min. 6 dni w tyg. 8h/dobę w tym 2 dni popołudniu
 - niebiletowane
 - plan organizacji wystaw dostępny na bieżąco na stronie internetowej.

Planuje się przeznaczenie holu pałacowego, ogólnie dostępnego na ekspozycję wystawienniczą i wyposażenie go w profesjonalne systemy wystawiennicze, tj. gabloty poziome i pionowe, ścianki wystawienniczo-ekspozycyjne, stojaki informacyjne, systemy zawieszonych obrazów oraz profesjonalne oświetlenie. Hol pełniłby rolę edukacyjną, ogólnodostępną o tematyce ściśle związanej z Zespołem Pałacowo-Parkowym.

Imprezy organizowane przy użyciu zakupionego wyposażenia poprawi atrakcyjność wydarzeń kulturalnych. Tak zorganizowane wystawy wpłyną na wzrost świadomości kulturowej odbiorców – będą miały na celu zachęcenie turystów do wzięcia udziału w tego typu przedsięwzięciach jak gry terenowe, prelekcje. Wystawione fotografie czy prace uczestników będą służyły jako narzędzie mające promować aktywność, zaangażowanie i wspólną zabawę opartą na zdobywaniu wiedzy przy jednoczesnej zabawie.

Dostępność do wystawy będzie nieograniczona, nie będzie ograniczeń w dostępie dla osób niepełnosprawnych. Informacje, które znajdować się będą na ekspozycjach będą dostępne w językach obcych. Będzie to także nowy punkt oferty kulturalnej, tak skonkretyzowane wystawy nie były wcześniej dostępne dla zwiedzających.

Łącznie szacuje się, że wśród wszystkich uczestników/odbiorców wydarzeń i zwiedzających ok. 20% osób/uczestników będą stanowiły osoby, które przyciągnęła oferta z wykorzystaniem rozwiązań TIK.

Suma osób odwiedzających wyniesie 16.497 odwiedzi/rok (wzrost o 9.715 odwiedzi/rok)

Monitoring realizacji wskaźnika będzie prowadzony w oparciu o listy osób korzystających z wydarzeń, przygotowanych przez organizatora lub listy obecności oraz na podstawie rejestru osób zwiedzających, a także o dokumentację fotograficzną.

OBSZAR 5

Miejsce – wszystkie możliwe przestrzenie kultury w mieście. Działania zmierzające do realizacji celów:

- Dostosowanie infrastruktury Żagańskiego Pałacu Kultury do nowych zadań i standardów,
 - **NEO Art- Studio Nowych Możliwości w Żaganiu (etap 4)** - Celem projektu jest rozwój cyfrowy Żagańskiego Pałacu Kultury poprzez doposażenie i unowocześnienie Kina Inter wraz z przyległymi pomieszczeniami w celu stworzenia wielofunkcyjnego studia multimedialnego. Projekt przewiduje stworzenie nowej przestrzeni na bazie istniejącego zasobu materialnego, która połączy tradycyjną funkcję sali kinowej z nowymi wymogami dotyczącymi funkcjonowania instytucji w epoce cyfrowej. Studyjna sala kinowa, której nazwa nawiązuje do bycia pomiędzy, do łączenia, ma tym samym połączyć czasy przeszłe (kino funkcjonujące od lat 80.) i nowe.
 - **Kino INTER** – a w nim bogata oferta - Nowe Horyzonty Filmowe - edukacja filmowa, Kino studyjne - DKF Drewniany Koń, kino objazdowe - komercyjne.
 - **Salon Kultury Pałacyk**, miejsce spotkań i integracji seniorów, stowarzyszeń i grup inicjatywnych,
 - **Żagańska Galeria MASZKARON** oraz pracownia artystyczna - miejsce wystaw artystycznych.
 - **Izba regionalna** – docelowo miejsce na stworzenie przy współpracy regionalistów i stowarzyszeń historycznych fundamentów do stworzenia w przeszłości Muzeum Ziemi Żagańskiej.
 - Otwarcie przestrzeni publicznej na działania kulturalne, Park Pałacowy, Plac Generała Stanisława Maczka, dzielnice miasta - „Kulturalny Tabor”
 - Wykorzystanie możliwości lokalowych Pałacu w celach komercyjnych (konferencje, studniówki, bale , wesela, uroczystości firmowe i rodzinne itp.)
 - **Remont Kaplicy w Żagańskim Pałacu Kultury** w ramach współpracy z Lubuski Kołem Łowieckim oraz Lubuskim Konserwatorem Zabytków.

Program pracy na 2024 rok zrealizowany w poszczególnych obszarach, podporządkowany wszystkim celom strategicznym gwarantuje prężną i efektywną pracę Żagańskiego Pałacu Kultury. Tym samym zapewni, spełnienie i satysfakcją twórców jak i odbiorców kultury, tworząc wizerunek Żagania jako „Miasta Kultury” w myśl misji „ZRÓB TO Z INNYM”.